

GYOKURO INSTITUTO DE TE

MASTER TEA

**EL CONSUMO DEL TE EN FORMA DE MATE COMO FENOMENO SOCIAL-
CULTURAL EN LA LOCALIDAD DE SAN JOSE, ENTRE RIOS**

MARIO BASILIO TSERNOTOPULOS

HORACIO BUSTOS

BUENOS AIRES, 23 DE JUNIO DE 2018

ÍNDICE

Introducción	3
Desarrollo de conceptos	5
1. San José, Entre Ríos: historia y geografía	5
2. El Té en forma de mate	5
3. Festival del Mate de Té	6
Análisis de la información	8
Conclusión	9
Bibliografía	10

INTRODUCCIÓN

Tema:

“El consumo de té en forma de mate como fenómeno socio-cultural, en la localidad de San José, Entre Ríos”

Objetivo general:

- Visibilizar la importancia y la masividad del consumo de hebras de té en forma de mate, en la localidad de San José, Entre Ríos.

Objetivos específicos:

- Dar cuenta de la importancia social y cultural del mate de té en la ciudad.
- Mostrar el Festival del Mate de Té, que se lleva a cabo en la mencionada localidad, como difusor del consumo de Té.

Justificación:

Luego del agua, a nivel mundial el té es la segunda bebida más consumida. En Argentina, que es un país exportador de té, se consumen aproximadamente 200 gramos per cápita al año. Además, el té en hebras en particular, es considerado un producto gourmet y de consumo selectivo, entre la población.

Sin embargo, en algunas localidades de Entre Ríos, como lo es San José, se da un fenómeno social cuya relevancia para el mundo del té se busca destacar en esta presentación: se consumen hebras de té en forma de mate, a toda hora, en todo momento, en todas las franjas etarias y sociales. El mismo se prepara usando hebras de té, y acompañándolo con ingredientes o hierbas que pueden ser, o no, propias de la región.

En el mate de té confluye la mezcla de dos culturas. En primer lugar, aparece el mate, como infusión propia de Argentina. A ello se suma el té, cuyo consumo fue una costumbre traída por inmigrantes europeos, durante las corrientes migratorias que poblaron el país en el siglo XIX.

Este producto es popular en todas las franjas etarias de diferentes localidades de Entre Ríos, la mayoría próximas a los márgenes del Río Uruguay. Esto da cuenta de la importancia y la masividad del consumo de té en esta región del país, y es lo que se busca destacar en el desarrollo de esta monografía.

Por tal motivo, se buscará desarrollar, en primera instancia, la historia y geografía de la localidad de San José, Entre Ríos, para poder dar contexto a este fenómeno. Luego, se hablará sobre el mate de té como producto, cómo se prepara, cuáles son sus ingredientes habituales, quiénes lo consumen habitualmente, entre otras características.

El trabajo concluirá con información sobre el Festival del Mate de Té, que se lleva a cabo en la mencionada localidad, y que es el evento donde desemboca toda la carga histórica y socio-cultural del mate de té.

DESARROLLO DE CONCEPTOS.

1. San José, Entre Ríos: historia y geografía.

La localidad de San José se encuentra ubicada al este de la Provincia de Entre Ríos, a la vera del Río Uruguay. Actualmente cuenta con 18000 habitantes, y sus principales actividades económicas giran en torno a la avicultura, la horticultura y el turismo, entre otras. Esta última está siendo fuertemente impulsada.

Junto a Colón, Liebig, Primero de Mayo, Ubajat y Villa Elisa, San José se ubica en la micro región turística denominada “Tierra de los Palmares”, sobre la Ruta Nacional N°14. Se denomina así por tener el “Parque Nacional El Palmar”, un parque ecológico de gran importancia para nuestro país.

San José remonta sus orígenes a las corrientes migratorias del siglo XIX. El primer grupo de inmigrantes que llegó a las costas del Río Uruguay, lo hizo del 2 de julio de 1857, y estaba comprendido por 530 personas provenientes, en su amplia mayoría, de los Alpes Europeos (más precisamente, de Italia, Francia y Suiza).

Esta primera colonia nace a pedido del General Justo José de Urquiza, entonces presidente de la Confederación Argentina (1854-1860), quien cedió sus propias tierras para este proyecto, así como también animales y herramientas.

Esta localidad lleva a cabo durante el año los festejos por el aniversario de su fundación, la Fiesta Nacional de la Colonización, y desde hace seis años incorporó el Festival del Mate de Té (página oficial de San José, Entre Ríos).

2. El Té en forma de mate.

Estos primeros pobladores llevaron consigo algunos gramos de té, que consumían habitualmente. Con el correr del tiempo, se hacían traer de sus tierras estas hebras, mientras que también fueron adoptando las costumbres y hábitos de los lugareños: el mate.

Se fue dando así la fusión de estos dos caminos: las hebras de té ocuparon el lugar de la yerba en el recipiente del mate.

Según explica Mónica Garzón, sommelier de té, esta infusión está muy difundida entre las localidades de la costa del Río Uruguay, sobre todo en Colón y San José, con más presencia en esta última.

Se prepara habitualmente dulce, en recipientes de cerámica o vidrio. Predomina como base el té negro (aunque también admite otras variedades, como el verde o el oolong) y uno de sus principales agregados es el limón (en rodajas o en cubo).

Mantiene, en similitud con el mate, el uso de bombilla, para beber la infusión en sorbos pequeños y espaciados entre sí.

Se afirma que existe un tipo de mate de té por persona, debido a que puede prepararse con cualquier ingrediente. Es muy común el uso de hierbas como menta, cedrón, boldo, tilo, manzanilla, entre otros. También se le pueden agregar frutas (cítricos, manzana, e incluso hay quienes lo preparan con banana).

Sobre estos ingredientes se vuelca el agua caliente, cuya temperatura debe estar entre los 80° y los 95°. El “cebado” es otra característica que muestra relación con el mate. En verano se lo suele tomar frío.

El consumo del mate de té se ha transmitido de generación en generación, desde sus inicios hasta hoy, siendo actualmente popular, según cuenta Mónica Garzón, entre jóvenes y adolescentes.

Este traspaso generacional provoca masividad en el consumo del mate de té, e innovaciones sobre las recetas originales: mientras las personas de mayor edad continúan preparando la infusión con hebras, los jóvenes la elaboran con saquitos de té, pero la nueva tendencia y moda, va incorporando nuevamente las hebras.

3. Festival del Mate de Té.

El Festival del Mate de Té se lleva a cabo en la localidad de San José desde hace seis años, habiendo ocurrido su última edición el domingo 17 de junio del corriente año. En esta oportunidad, fue declarado de interés para el Sentado de Entre Ríos.

Su primera edición fue en 2013, y surge de la propuesta de un grupo de jóvenes que “pensaron en revalorizar una práctica muy común en la ciudad y en la zona” (El Entre Ríos, 2018), como lo es el Mate de Té.

Desde entonces, y hasta la actualidad, la organización del evento está a cargo de los jóvenes de San José, siempre acompañados de la municipalidad.

En este festival se encuentran la pasión por el mate de té, los bailes típicos de la región, y la nueva música impulsada por la juventud. “Mantiene la idea de ser un espacio popular y multidisciplinario, para toda la familia”, según explica Mónica Garzón.

Además, se llevan a cabo concursos, en donde se premian el mate de té mejor cebado, el mejor presentado y el de la receta más original. Este año, Mónica Garzón fue jurado junto con la ganadora del año anterior.

Se da lugar a stands con diversos productos (elaborados por emprendedores y productores de la zona), se hacen exposiciones de arte con artistas locales, y los jóvenes y adolescentes destinan espacios a concursos y batallas de rap, y bailes hip hop.

Mónica Garzón explica que, previo al festival, se dan cursos de manipulación de alimentos, y de introducción al mundo del té (se habla sobre hebras puras y sobre la elaboración de distintos tipos de té con hierbas y frutas de la zona).

Este Festival da difusión y gran impulso al consumo de Té en forma de mate o Mate de Té, en todos los niveles de la sociedad.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Como se dijo en la introducción del presente trabajo, el té en hebras es considerado un producto gourmet o exclusivo, siendo pocos los que deciden acceder a su consumo, o los que pueden hacerlo.

Sin embargo, lo desarrollado luego da cuenta de un producto masivo en la localidad de San José, elaborado a base del mencionado té en hebras: el mate de té.

El consumo del mate de té es un fenómeno masivo y popular. Su consumo está difundido entre todas las franjas etarias, con innovaciones en su preparación, pero con una fuerte connotación tradicional que busca ser rescatada mediante la realización del Festival del Mate de Té.

Esta infusión se posiciona, en la localidad entrerriana, como un producto que busca ser valorizado por sus mismos habitantes, y sobre todo por la juventud, a través del mencionado festival. En él se entrelazan la tradición y la historia de San José, con la modernización y lo fresco del siglo XXI.

Con esto, se busca dar cuenta de la importancia que tiene para el mundo del té este fenómeno que se da en San José. Es una ciudad en la que se ve amplificado el consumo de hebras de té, a través de un hábito europeo que se argentinizó con el correr de los años.

Esto da lugar a pensar que quizás el consumo de hebras de té, en el resto del país, se esté dando de otras formas, a través de otras infusiones, innovando en las modalidades de tomarlo.

CONCLUSION FINAL

Después de analizar toda la información, podemos concluir:

- Esta mezcla de dos culturas, inculcó el consumo del Té en San José, adoptando hábitos del lugar, en forma de mate y lo ha hecho extensivo a la mayoría de la población de la ciudad y lugares cercanos.
- No hay una franja etaria determinada que lo consume, sino que es un consumo social, que se da en todo tipo de reuniones, a toda hora y en cualquier lugar.
- El Festival del mate de Té, propicia la difusión de dicha costumbre, masifica su consumo y lo promueve, hasta los niños lo toman.
- Se va incorporando en los hábitos diarios, el consumo del mate de Té, en hebras y en saquitos.
- Los jóvenes van encontrando, como juego, innovación o moda, incorporar otras hebras, como oolong, otros agregados, como flores y especias.
-

BIBLIOGRAFÍA

Diario online “El Entre Ríos”. Nota sobre la sexta edición del festival de mate de té:

<https://www.elentrerios.com/actualidad/a-puro-mate-en-san-jos.htm>

Diario online “El Once”. Nota sobre la sexta edición del festival de mate de Té:

<https://www.elonce.com/secciones/institucionales/553209-el-festival-del-mate-de-tn-reunin-a-una-multitud-en-la-estacinn-de-san-josn.htm>

Entrevista personal a Mónica Garzón, sommelier de Té y Tea Desginer.

San José, secretaría de turismo: <http://www.sanjose.tur.ar/web/>

Tierra de Palmares, página oficial: <http://www.tierradepalmares.com/>